



Sintra, 30 de junho de 2026

LIDL PORTUGAL ALARGA INICIATIVA “BOM DEMAIS PARA DEIXAR PARA TRÁS” À PADARIA E PASTELARIA COM SACOS SOLIDÁRIOS DE COMBATE AO DESPERDÍCIO ALIMENTAR

- **A iniciativa conta com uma parceria com a Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares contra a Fome, garantindo que 10% do valor da venda de cada saco reverte diretamente para a Rede de Emergência Alimentar.**
- **Através desta medida, são disponibilizados sacos com 5 unidades de produtos de padaria e pastelaria do dia anterior por um valor reduzido, ajudando os clientes a poupar e a evitar o desperdício na origem.**
- **Estratégia global nacional do retalhista permitiu escoar mais de 7,5 milhões de unidades de artigos alimentares no ano fiscal de 2025.**

No âmbito do seu compromisso contínuo com a sustentabilidade e a economia circular, o Lidl Portugal anuncia o alargamento da iniciativa “Bom demais para deixar para trás” à sua secção de Padaria e Pastelaria. Este lançamento é acompanhado pela assinatura de um protocolo com a Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares contra a Fome no âmbito da Rede de Emergência Alimentar, que congrega centenas de instituições de solidariedade em todo o país, garantindo que o impacto ambiental desta medida é acompanhado por um forte cariz social.

Na prática, esta aliança permite aos clientes adquirirem artigos da véspera através de duas tipologias de oferta: ‘Sacos de Pães Pequenos’ e ‘Sacos de Pastelaria Doce’. Disponíveis diariamente até às 12h00 em expositores devidamente assinalados, estes sacos a preço reduzido aliam a poupança económica ao apoio social, materializando de forma automática o donativo à Rede de Emergência Alimentar por cada compra realizada, permitindo aos clientes contribuir diretamente para apoiar famílias em situação de carência alimentar.

“O combate ao desperdício alimentar é uma prioridade absoluta na nossa estratégia de sustentabilidade. Ao alargarmos a iniciativa ‘Bom demais para deixar para trás’ à padaria e pastelaria, estamos a dar um passo concreto para evitar o desperdício de produtos de consumo diário, ao mesmo tempo que apoiamos a missão crucial da Rede de Emergência Alimentar”, afirma Vanessa Romeu, Head of Corporate Affairs do Lidl Portugal.



Já Isabel Jonet, promotora da Rede de Emergência Alimentar, considera que “a sustentabilidade assenta em parcerias que geram impacto, como a iniciativa do Lidl “Bom demais para deixar para trás”, agora alargada a mais categorias de produtos, que visa a luta contra o desperdício alimentar, incentivando os clientes a aproveitar bens em bom estado de consumo e aliando uma componente solidária. A inovação social é feita de iniciativas simples, que, como esta, nos propõem um olhar diferente para situações habituais”.

Lançado em 2021, este programa é uma das várias medidas da estratégia do Lidl no combate ao desperdício alimentar, aplicado a categorias como carne, peixe e frescos, e expandido à padaria e pastelaria através destes novos sacos. No seu conjunto, o Lidl Portugal, entre 2021 e 2025, evitou o desperdício de mais de 21,5 milhões de produtos alimentares através de medidas de redução de preços, para além de permitir que pessoas com menor disponibilidade financeira tivessem acesso a artigos de qualidade a um preço ainda mais baixo.

Ao optar por estes novos sacos com artigos de padaria e pastelaria do dia anterior, os clientes participam num gesto de economia circular que beneficia o planeta e a comunidade, reforçando a ideia de que o pão e a pastelaria de qualidade são, efetivamente, "bons demais para deixar para trás".

Sobre o Lidl:

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 290 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2026, o Lidl Portugal recebeu pela quinta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas de Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.900 lojas, mais de 230 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com mais de 395.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.